



manuál grafického stylu

**ČESKÉ  
ASOCIACE  
UNIVERZITNÍHO  
SPORTU**



Jednotný vizuální styl slouží k prezentaci  
**ČESKÉ ASOCIACE UNIVERZITNÍHO SPORTU.**

Aplikace základních prvků vizuální komunikace  
- značky, písma a barevnosti, je jednotné a řídí se pravidly,  
které obsahuje tento základní manuál.

Přesně určené používání značky zaručuje jednotnou prezentaci  
ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionálního image.

Nedílnou součástí tohoto CD je počítačově zpracovaná vektorová značka.

Značku je doporučeno aplikovat z dodaného souboru  
a nesmí se do ní jakkoliv zasahovat.

Pro veškeré aplikace značky je proto důležité vycházet  
z těchto forem zpracování a zabránit tak zbytečnému deformování  
nebo možnému poškození značky skenováním z vytištěné podoby  
a ostatním neprofesionálním postupům.



### **základní varianty loga**

Značka se skládá z obrazové části (symbolu) a textové části (název ČAUS).

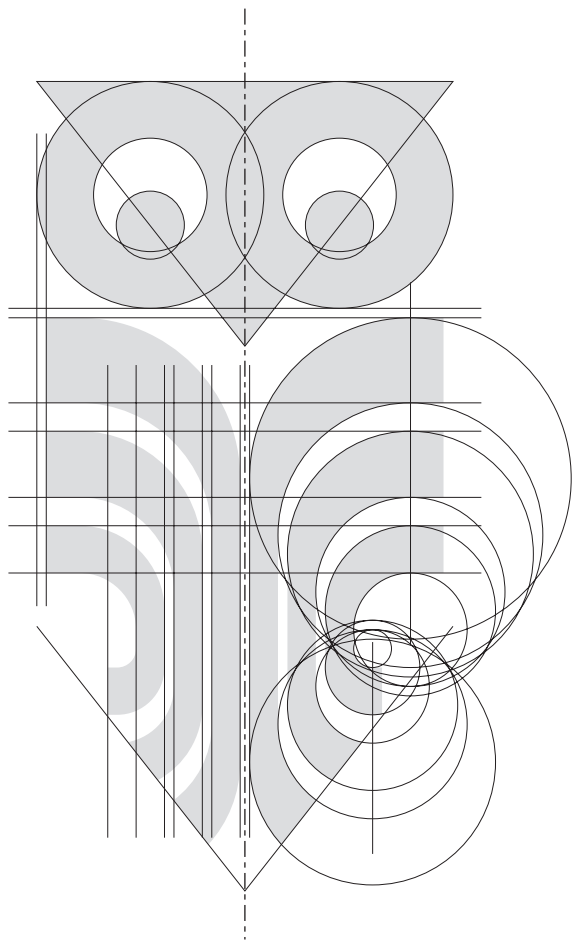
Symbol je možné používat i samostatně. Vlastní název asociace

je vypsán verzálkami a jeho podoba je přesně definována.

Logo nelze svévolně upravovat, přemísťovat jeho jednotlivé prvky,

měnit vzájemný poměr velikosti symbolu a textu,

užívat v logotypu jiné písmo nebo měnit barevnost

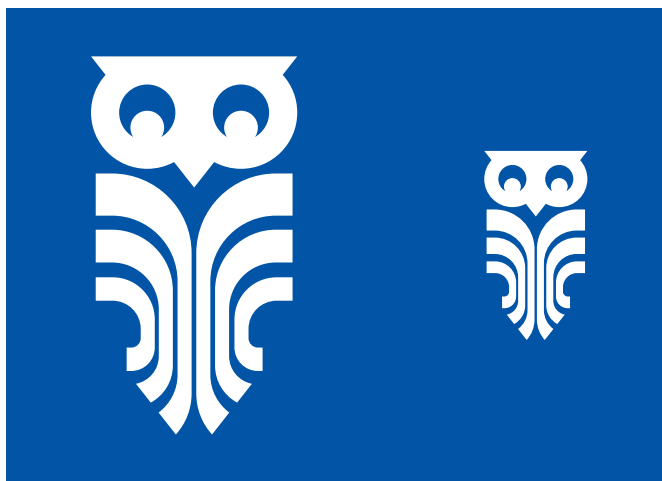




#### **základní řešení značky v pozitivu**

Značku lze používat v pozitivní i inverzní formě a to buď v základním červenomodrém nebo v černobílém provedení.

Provedení pouze v černé barvě je používáno především v černobílé inzerci nebo v jiném jednobarevném tisku, tedy všude tam, kde existuje omezení samotným tiskovým médiem nebo kde je ohrožena čitelnost značky



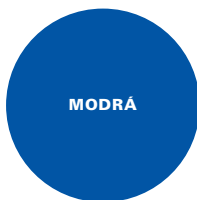
#### **základní řešení značky v negativu**

Značku v inverzní podobě lze použít pouze v základním bílém provedení a to jak na barevných plochách tak i v černobílém řešení.

Na plochách, kde by mohla být zhoršená čitelnost se smí značka použít pouze v pozitivní podobě s bílým podkladem daným velikostí ochranné zóny



Pantone	<b>485</b>
CMYK	<b>0/100/100/0</b>
RGB	<b>255/0/0</b>
RAL	<b>3020</b>



Pantone	<b>Reflex Blue</b>
CMYK	<b>100/75/0/0</b>
RGB	<b>0/0/0</b>
RAL	<b>5017</b>



Pantone	<b>Black C</b>
CMYK	<b>0/0/0/100</b>
RGB	<b>0/0/0</b>
RAL	<b>9005</b>

### **barevnost**

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín. Barvy jsou definovány pomocí barevné škály PANTONE a CMYK. Výběr barev (RGB, nátěrové emaily, plotrové fólie apod.) se řídí dle definované barvy Pantone.

Univers  
regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

*italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

**bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

**black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

---

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

**Arial  
bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$\$%^&\*()

#### **základní typografie**

Základním písmem použitým v logu je písmo Univers.  
V běžných textech se používá řez Regular.  
Pro zvýraznění a vyznačování v textu jsou zvoleny další řezy.  
Je doporučeno používat toto písmo ve všech tiskovinách.  
Náhradním písmem k použití v kancelářských aplikacích  
jsou řezy písma Arial.





#### **kombinace značky a textu**

Název asociace je vepsán do křivky kopírující s odstupem základní tvar značky. Je použito písmo Univers Bold s upravenými rozestupy mezi znaky.

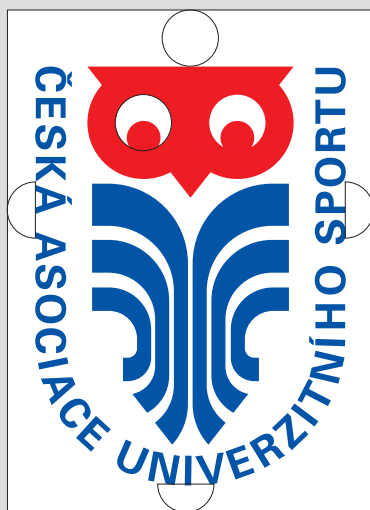
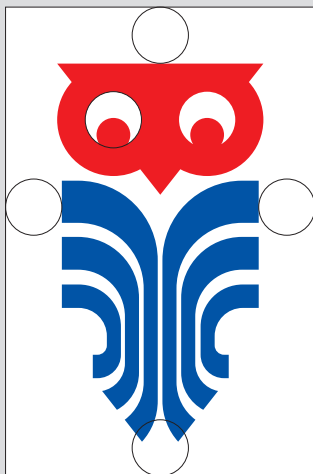
Jakýkoliv jiný tvar křivky pro vedení textu je možný pouze se souhlasem autora, pro běžné užití na tiskovinách, informačních tabulích je možná pouze tato varianta, případně upravená do jiné jazykové mutace



#### **kombinace značky a textu - varianty**

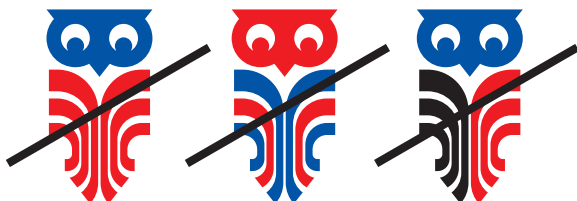
Text může být v některých případech dopsán i vedle značky, vždy umístěný na pravé straně zalomený na levý praporek.

Ve výjimečných případech mohou být použity obě jazykové mutace zároveň, případně lze použít i zkratku ČAUS.



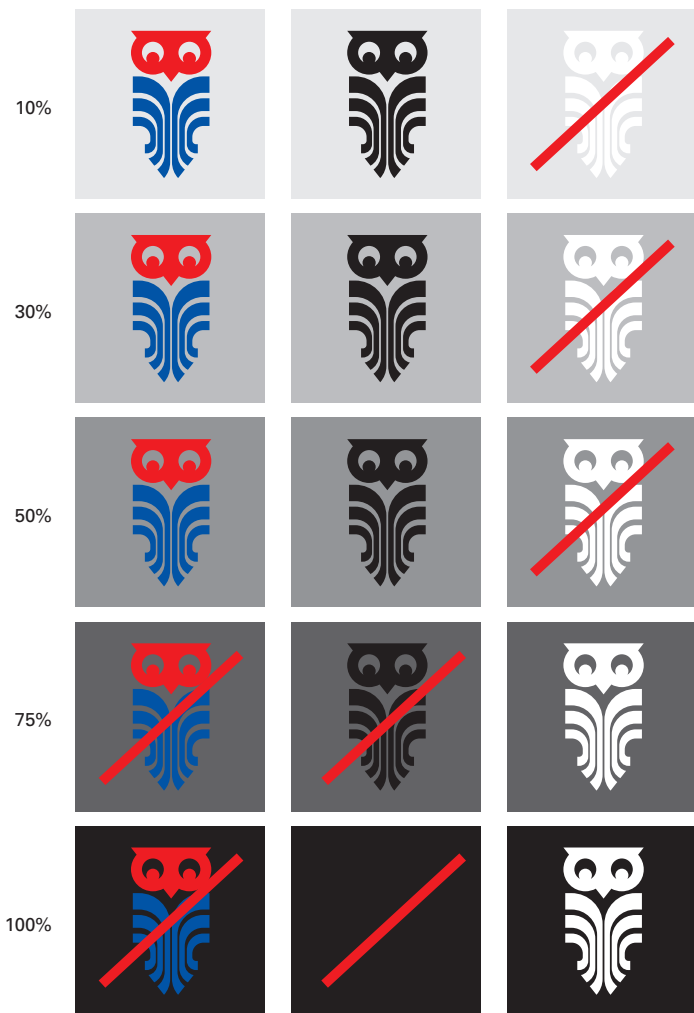
#### **ochranná zóna značky**

Ochranná zóna je pocha ohraničující minimální povolenou vzdálenost textu či obrazu od značky. Předpisy pro umístění ostatních prvků v blízkosti značky se řídí estetickými zákonitostmi. Při každém užití je nezbytné respektovat ochranný prostor.



#### **zakázané modifikace**

Je zakázáno jakkoliv deformovat značku, měnit poměry nebo tvar logotypu, stejně jako zaměňovat barevnost a používat jiné než doporučené kombinace s textem.



### značka a pozadí

Při aplikaci značky na podkladové ploše se zakazují používat varianty, kde značka a pozadí nejsou dostatečně kontrastní.



základní velikost značky - A4  
šířka 20 mm / **100%**



minimální doporučená velikost značky  
šířka 10 mm / **50%**



minimální doporučená velikost symbolu  
**30%**

### rozměrová řada

Rozměrová řada vychází z velikosti značky určené pro formát A4 (hlavičkové papíry, obálky). Pro formáty A3 je doporučena velikost 130%. Minimální doporučená velikost značky pro tiskoviny je 50%, samostatného symbolu pro reklamní předměty (např. tužky) 30%. Při užití značky menší velikosti není možné zaručit jeho dostatečnou čitelnost

**FRANTIŠEK BOROVEC**  
**2007**

Merhautova 67, 613 00 Brno  
tel. 545 573 226, 723 381 375  
frantaborovec@seznam.cz